

Plan Estratégico 2021 -2024

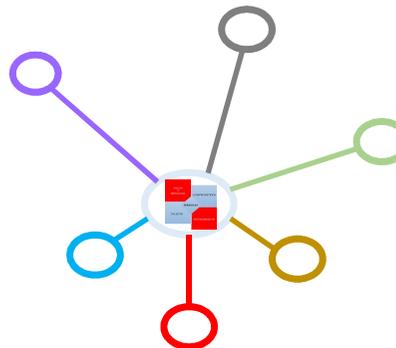
- Diciembre 2021



#SOMOSHUIC



Hospital Universitario Infanta Cristina



Contexto / Introducción

El **Plan estratégico** del Hospital Universitario Infanta Cristina es la estrategia que marca el rumbo de nuestra acción en los próximos años. No es un marco teórico, sino **una de las herramientas de acción** de las que se dota nuestro Hospital para conseguir el objetivo como Servicio Sanitario Público recogiendo la finalidad de nuestro propósito: Cuidar y Mejorar la salud y bienestar de las personas.

Este Plan estratégico incluye la misión, visión y valores del centro y unas líneas estratégicas y objetivos que se concretarán en planes de acción anuales para los próximos cuatro años. **De lo general a lo concreto, guiará el qué y el cómo de todas nuestras actuaciones**, desde las planificaciones anuales del hospital a las acciones del día a día.

POR QUÉ

Para una entidad, como la nuestra, verdaderamente comprometida con la salud de las personas, actuar sobre las causas de la enfermedad es tan importante como intervenir sobre sus consecuencias. **Este plan alinea y armoniza nuestra labor de prestar una asistencia sanitaria especializada.**

Asimismo, somos una organización dinámica y en crecimiento, que trabaja con y para personas y que debe ser **capaz de adaptarse a una sociedad diversa y en constante evolución**. Y ambas cuestiones no se puede llevar a cabo sin **contar con los profesionales**, que son los artífices de poder conseguir un resultado final tan valioso y, **desde la diversidad, aportar una visión común** para encarar un reto que nos afecta a toda la sociedad.

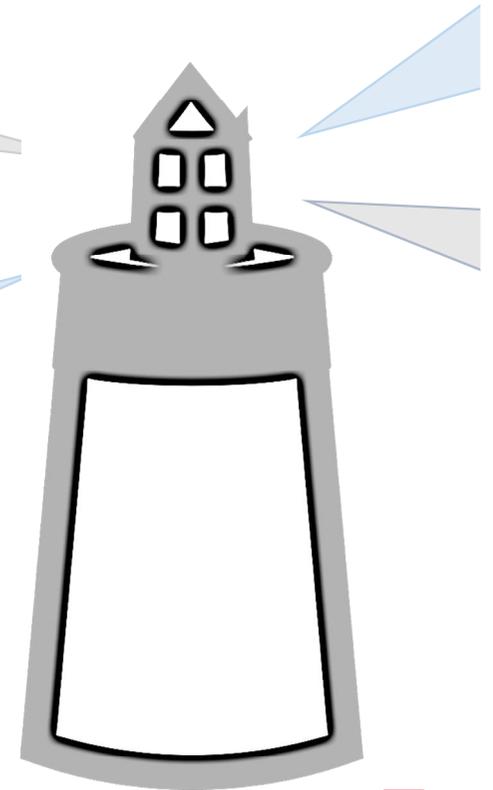
Contexto / Mision.Vision.Valores

Misión

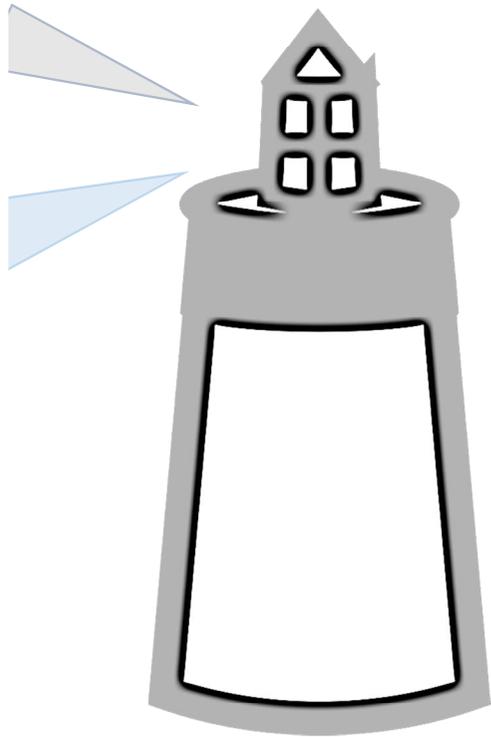
- **Ofrecer** a las **personas** de nuestro entorno un **servicio sanitario especializado y humanizado**
- **Contribuir al conocimiento** con la Docencia e Investigación

Visión

- Ser un hospital de **referencia**
- Ser una **organización atractiva**
- Ser un hospital **reconocido**
- Ser un hospital **flexible**
- Ser un hospital **socialmente responsable**



Contexto / Mision.Vision.Valores

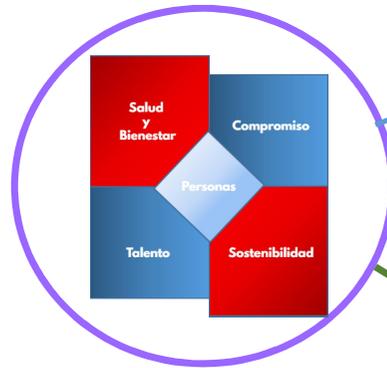


Servicio a la Población
Objektivos centrados en las personas
Motivación
Orientación
Sostenibilidad

Valores

Humanizados
Útiles
Innovadores
Comprometidos

Contexto / Nuevo Plan Estratégico 2021-2024
Estrategia



Mejorar la Asistencia Sanitaria



Potenciar el Compromiso Social



Desarrollar la Innovación

Escuchar y Gestionar el Talento de nuestros profesionales y mejorar sus Experiencias

Contexto / Objetivos Estratégicos y Líneas de Trabajo

IMPLICACION Y COMPETENCIA DE LOS PROFESIONALES

A. Crear las condiciones en el Hospital para convertirlo en atractivo para los profesionales que deseen trabajar en un centro orientado a la innovación

ASISTENCIA SANITARIA INTEGRADA, DE CALIDAD Y SEGURA

- A. Acercar el hospital donde esta el paciente.
- B. Mejorar la comunicación y colaboración en la atención de las personas.
- C. Desarrollar la Enfermería Avanzada

ATENCIÓN EXCELENTE A LAS PERSONAS

A. Favorecer la interrelación, comunicación y humanización entre el hospital y el entorno.

PRESTIGIO E IMAGEN

A. Visibilizar el hospital en el sector, la sociedad y en la comunidad; especialmente por su carácter innovador.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

- A. Vincular nuestras acciones de responsabilidad social con los ODS.
- B. Desarrollar proyectos de investigación e innovación.

EFICIENCIA

A. Desarrollar la gestión sistemática de la eficiencia.

Contexto / Objetivos Estratégicos y Líneas de Trabajo

IMPPLICACION Y COMPETENCIA DE LOS PROFESIONALES

Es necesario crear condiciones de clima laboral, de participación activa y de proyecto de hospital, que lo hagan atractivo (en términos diferenciales respecto a otros centros), para retener y atraer a profesionales que deseen trabajar en una organización orientada a la innovación, a la digitalización y a afrontar el reto del cambio tecnológico.

A. Crear las condiciones en el Hospital para convertirlo en atractivo para los profesionales que deseen trabajar en un centro orientado a la innovación.

- a) Gestión del talento del "Profesional Emprendedor" en el Hospital
- b) Gestión sistemática de las personas, elevando el nivel de satisfacción de los profesionales
- c) Incorporación progresiva de las Unidades a un modelo de "liderazgo compartido" y "dirección por objetivos".

Contexto / Objetivos Estratégicos y Líneas de Trabajo

ASISTENCIA SANITARIA INTEGRADADA, DE CALIDAD Y SEGURA

- Se debe ambulatorizar procesos asistenciales, mediante el uso de la tecnología y la reorganización de procesos, para mejorar la accesibilidad y la calidad asistencial.
- Acordar con AP cómo abordar las patologías crónicas más prevalentes para realizar un seguimiento activo de evolución y evitar descompensaciones complejas que requieran urgencias u hospitalización
- Avanzar en el desarrollo del seguimiento de enfermería y potenciar la coparticipación de los pacientes en su proceso de salud de distintas patologías prevalentes y adecuadas a esta formulación asistencial.

A. Acercar el hospital donde esta el paciente.

- a) Optimización de la capacidad por aplicación de TIC: Prestar servicios sanitarios “a distancia”, que complementen los presenciales de forma segura y con calidad avanzando en la agenda de transformación digital.
- b) Desarrollar la atención al paciente en el recurso/nivel más adecuado.

B. Mejorar la comunicación y colaboración en la atención de las personas.

- a) Desarrollo de mecanismos de continuidad para los pacientes objetivo.
- b) Extensión de los circuitos de coordinación con AP para ampliar los mecanismos de continuidad asistencial al resto de pacientes

C. Desarrollar la Enfermería Avanzada

- a) Análisis y redistribución de funciones en base a las nuevas competencias a asumir por enfermería en todas las modalidades asistenciales

Contexto / Objetivos Estratégicos y Líneas de Trabajo

ATENCIÓN EXCELENTES A LAS PERSONAS

Desarrollar la mejora de los procesos asistenciales y de atención basándonos en un mejor conocimiento de las necesidades y expectativas de los pacientes y en el apoyo de las nuevas tecnologías para la comunicación y la interrelación con ellos.

- A. Favorecer la interrelación, comunicación y humanización entre el hospital y el entorno.
 - a) Avanzar en la humanización en todas las modalidades asistenciales integrando a pacientes, familias y profesionales
 - b) Tener canales de contacto y monitorización permanentemente abiertos con los pacientes y sus familiares

Contexto / Objetivos Estratégicos y Líneas de Trabajo

EFICIENCIA

Mejora continua de la eficiencia operativa y de la productividad de los recursos en los procesos asistenciales, mediante la innovación tecnológica, la cultura del "no hacer" y la gestión sistemática con los responsables de áreas y servicios.

A. Desarrollar la gestión sistemática de la eficiencia.

- a) Elaboración del Plan para adopción de innovaciones tecnológicas e innovaciones de procesos (fundamentalmente de base digital) que permitan la mejora de eficiencia y la transformación de procesos.
- b) Identificación de procesos y/o tecnologías y/o actos clínicos, en los que por existir evidencia de "no aportación" o "aportación limitada de valor en salud", pueden ser suprimidos, sustituidos o transformados

Contexto / Objetivos Estratégicos y Líneas de Trabajo

RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Analizar el impacto social de nuestra organización en relación a los ODS y desarrollar una gestión de dicho impacto que potencie nuestra contribución en aquello que mejor conocemos y en lo que más podemos aportar.
- Orientar nuestra investigación e innovación a aquellos proyectos que nos permitan mejorar nuestro posicionamiento y capacidad de abordar con éxito los retos que plantea el desarrollo de las nuevas tecnologías y de las nuevas orientaciones de la medicina

A. Vincular nuestras acciones de responsabilidad social con los ODS.

- a) Análisis de Materialidad de Impacto del Hospital en los ODS
- b) Potenciación de las actuaciones del Hospital vinculadas a nuestras competencias clave con mayor potencial de impacto en los ODS.

B. Desarrollar proyectos de investigación e innovación.

- a) Establecer y Desarrollar la estructura y mecanismos de coordinación interna que faciliten la identificación de los proyectos que contribuyan al avance del Hospital
- b) Identificar foros para la presentación de proyectos de investigación e innovación.

Contexto / Objetivos Estratégicos y Líneas de Trabajo

PRESTIGIO E IMAGEN

Gestión estructurada y sistemática de Plan de Comunicación y Presencia en foros de prestigio del sector para maximizar la "visibilidad" del Hospital y Plan de Puesta en Valor de los servicios y capacidades del Hospital a los usuarios y la sociedad de nuestro área de influencia.

A. Visibilizar el hospital en el sector, la sociedad y en la comunidad; especialmente por su carácter innovador.

a) Elaboración y Desarrollo de un plan de Comunicación, interna y externa, que ponga en valor el hospital como foco de innovación y desarrollo del profesional sanitario.

Contexto / Seguimiento y Evaluación

Resulta esencial para garantizar el cumplimiento del Plan Estratégico y valorar el alcance de los objetivos definidos para la consecución de la misión de la entidad con una **metodología** que favorezca su cumplimiento y evaluación.

El Plan Estratégico se considera una herramienta de trabajo, que nos guía y define unas líneas principales de nuestra acción para el cumplimiento de nuestra misión. Para garantizar el compromiso del hospital y el alineamiento en torno a nuestros objetivos, del Plan Estratégico se desprenderá el **Plan Operativo Anual**, que será diseñado de manera colaborativa por los equipos de desarrollo, que se crean, reflejando los **objetivos anuales** destinados a avanzar en las líneas estratégicas estipuladas, así como los **indicadores** y el **calendario** asociado.

El **seguimiento** del Plan Operativo Bienal tendrá dos niveles de seguimiento. De una parte y con carácter mensual o bimensual, se establecerán controles y reuniones de seguimiento por proyecto. Adicionalmente y de forma trimestral se revisará el Plan Operativo global de cada línea de trabajo.

Por su parte la **evaluación** del Plan Operativo Bienal se realizará dos veces al año, de manera semestral. De él se derivará un informe de conclusiones y propuesta de ajustes, que se compartirá. La evaluación final del Plan Operativo incluirá una propuesta de ajustes del Plan Estratégico, si se considera necesario.

También se realizará una **evaluación completa** del Plan Estratégico en dos momentos: tras dos años de vigor del Plan y tras finalizar el mismo, a través de diversas estrategias, tales como los informes semestrales, grupos de discusión y encuestas, destinadas a los diversos agentes que participan en la entidad

- El Plan Estratégico 2021-2024 está disponible para su consulta en **Z/ Directorio General / Plan de Gestión HUIC / Plan Estratégico**

